



CINEMAGIS.FR

MAV - MODULE VIII - MONTAGE Publicité

Monter une publicité

Durée: 30.00 heures (5.00 jours)

Prérequis

- Culture cinéma

Objectifs pédagogiques

- Utiliser les outils de Final Cut
- Construire l'organisation d'un montage pub et définir sa méthodologie de travail
- Normes de sorties des diffuseurs
- Monter deux versions de publicité (30s et 1mn) avec habillage graphique, étalonnage et pré-mixage.

Contenu de la formation

- Interface
 - Réglages d'un poste de travail
 - Préparation, ingestion, transcodage, imports, réglages de projet
 - Organisation de son projet
- Pratique du montage
 - Derushage et plan de montage
 - Synchronisation des sons, gestion des pistes
 - Synchronisation des pistes vidéos
 - Montage de la publicité
 - Etalonnage direct sur Final Cut
 - Mixage son pour sortie directe de Final Cut

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.